

Focus actu



TikTok : nouveau terrain de jeu pour la créativité des jeunes

L'application TikTok n'a pas toujours eu bonne presse. Souvent présenté comme un danger, ce nouveau réseau social n'est pourtant pas dénué d'intérêt ; c'est pourquoi nous avons choisi de vous le présenter sous un jour différent. Découvrons ensemble comment les jeunes du monde entier se sont appropriés la plateforme et comment ils y manifestent leur engagement.

Un TikTok militant ?

Il est parfois bon de rappeler à quel point les jeunes se sentent concernés par ce qu'il se passe au sein de notre société. En tant que seconde application la plus téléchargée au monde, TikTok est donc tout naturellement devenu le nouveau terrain de jeu du militantisme chez les jeunes.

Sur TikTok, on s'insurge, on dénonce, on propose des alternatives. On est actifs, mais à distance !

Et pour cause ! On a vu naître plusieurs manifestations pacifiques sur la plateforme. Peut-être avez-vous vu la vidéo TikTok de ce jeune Français qui sautait sur les murs, le soir, pour éteindre les lumières des vitrines des boutiques (qui sont d'ailleurs dans l'illégalité après 1h du matin) ? Cet acte militant dénonce le gaspillage d'électricité de la part des grandes marques et nous sensibilise à l'écologie.

Autre exemple flagrant du pouvoir révolutionnaire de l'application : en juin 2020 aux États-Unis, un acte

politique contre Donald Trump avait été lancé via un partage de vidéos sur la plateforme. La mission ? Inviter des jeunes à s'inscrire à un de ses meetings dans le but de ne pas s'y rendre. Au final, sur les 20 000 personnes inscrites, seulement 6000 se sont présentées. Coup dur pour l'ex-président américain qui n'a pas apprécié, et avait émis l'intention, à l'époque, de supprimer l'application chinoise aux USA !

TikTok a également permis aux jeunes de s'impliquer virtuellement lors du mouvement Black Lives Matter. Ont émergé sur l'application des milliers de vidéos sur les inégalités raciales, un hashtag et des tendances dont les vidéos « Check your privilege », destinées à mettre en lumière les différences de traitement au quotidien selon la couleur de peau. Résultat : le mouvement a pu être relayé à un plus large niveau. Certains jeunes qui n'avaient peut-être pas conscience de ces inégalités ont pu s'informer et prendre part au mouvement, en s'engageant à leur manière.

Source : pixabay.com



Social



Source : pixabay.com

TikTok, c'est aussi le lieu pour parler de féminisme, pour éduquer des jeunes, filles ou garçons, au système inégalitaire auquel sont confrontées les femmes dans le monde. On y dénonce les comportements toxiques de certains hommes, connus ou non, le harcèlement, le sexisme et l'homophobie... On peut également y voir des comptes consacrés à la pratique de la sorcellerie, au body positivisme, on parle de sa sexualité sans filtre et on éduque à la cause LGBTQIA+. Un *safe space* pour toute une communauté de jeunes qui a besoin de plus en plus de diversités.

Finalement, TikTok a permis au militantisme de migrer en ligne et de le rendre plus direct et créatif. Le jeune peut y révéler sa vraie personnalité et y revendiquer ses différences.

TikTok, intergénérationnel et créatif


Pendant le confinement, le monde a dû repenser sa façon de communiquer. Via TikTok, les jeunes ont réussi, d'une certaine façon, à s'adapter à une vie avec des contacts sociaux très limités.

Contrairement à d'autres réseaux sociaux, sur TikTok, les jeunes ne se prennent pas au sérieux et se sentent moins jugés. Ils peuvent être pleinement acteurs. Pour eux, c'est une source de distraction, de partage et de solidarité dans l'ensemble bienveillante. Pas besoin d'une belle photo retouchée pour toucher son public : on se montre tel que l'on est, avec nos qualités et nos défauts, afin de créer un contenu digital inédit.

L'application, qui a surtout émergé pendant le confinement, a réconcilié les générations. Les jeunes, presque uniquement en contact avec leur famille, ont fait valoir leur expérience sur la plateforme en conviant leurs aînés à participer à plusieurs challenges (dances, sketches, scénographies...). On pouvait



Source : pixabay.com



TikTok
We continue to stand in solidarity
with the Black community.
Read about updates on the actions we're taking.

Source : pixabay.com

ainsi voir passer, par le biais du jeune, ses parents ou ses grands-parents dans des postures inédites. Tout cela leur a permis de mieux vivre cette période difficile.

En résumé, TikTok c'est une immense bibliothèque de contenus de proximité, authentiques et fugaces. On y retrouve des reprises de chorégraphies virales, des tutos make-up, des recettes gourmandes, des témoignages, des démonstrations de jeu d'acteur, des vidéos engagées et intergénérationnelles... On y parle de ses passions (mode, art, sport...),

on parodie, on dénonce, on y aborde également des sujets plus délicats tels que la santé mentale, les troubles alimentaires, la sexualité, on sensibilise à la langue des signes... Le tout sans tabou.

TikTok c'est un lieu d'expression sans fin où tous les sujets sont centralisés, c'est le terrain d'action surprenant de la nouvelle génération de créateurs de notre société !

Aurore TAVIANUCCI
Relie-F asbl

Et le COVID19 dans tout ça ?

TikTok est dans le top 10 des applications les plus téléchargées par les confinés. Au-delà de mettre en scène son ennui quotidien pendant la quarantaine ou de partager des chorégraphies en soutien au personnel soignant, la plateforme a mis en place un centre d'informations. Celui-ci sensibilise ses utilisateurs aux gestes barrières, donne des informations sur le vaccin via le relais de vidéos officielles partagées par l'Organisation Mondiale de la Santé et des professionnels, notamment via le #COVID19.

TikTok, quésako ?

Anciennement appelée Musically, la nouvelle version de l'application compte aujourd'hui plus de deux milliards de téléchargements dans le monde. Avec près de 700 millions d'utilisateurs actifs mensuels, le réseau social est disponible dans 155 pays et en 75 langues différentes.

TikTok permet la création de contenus audiovisuels (prise de vue, montage, publication). Elle possède une interface et des fonctionnalités créatives. Vous pouvez vous filmer, partager votre réaction face à d'autres vidéos, y ajouter un effet, une chanson, des commentaires... Tout cela pour créer des vidéos funs et des challenges (aussi appelés " trends ") qui apparaissent sur votre page « Pour toi » et peuvent devenir rapidement viraux et se voir repartagées sur d'autres réseaux sociaux (les « réels » d'Instagram, ça vous parle ?).

Le succès de l'application réside dans un mélange d'ingrédients particuliers. Son algorithme, tout d'abord, est basé sur nos centres d'intérêts plutôt que sur nos relations. On y retrouve un contenu toujours nouveau qui correspond à nos affinités. C'est ce qui rend TikTok aussi addictif. De plus, l'application est très intuitive et convient à tous types de profils : il y en a pour tous les goûts !

