

Et Relie-F dans tout ça ?



Un nouveau look pour Relie-F, plus que jamais aux côtés de la Jeunesse

Un nouveau logo, pourquoi ?

Depuis quelques années, Relie-F a souhaité moderniser sa communication. En 2019, une nouvelle charte graphique voit le jour avec l'apparition de la rosace et du changement de la police de caractère. Il fallait alors un nouveau logo qui assurerait une cohérence visuelle pour la fédération.

L'ancien logo, datant déjà de 11 ans, ne convenait plus à l'image jeune et dynamique de Relie-F. Notre fédération était à la recherche d'une identité graphique qui symboliserait mieux les particularités de chacune de nos associations. Il fallait un nouveau symbole qui serait en adéquation avec les valeurs et les objectifs de notre fédération. Une identité qui renforcerait notre image et nous représenterait au maximum.

Un nouveau style qui représente mieux les valeurs de Relie-F

Après un travail de longue haleine, le 21 juin 2021, Relie-F a changé son logo.

À l'image de notre fédération, le nouveau logo est jeune et dynamique ; il est le fruit d'un travail collectif.

Un nouveau visuel pour mieux nous représenter

Après une année de réflexion, de collaboration et de consultation de l'équipe Relie-F et d'un groupe composé des différents chargés de communication, les contours d'un nouveau logo se mettent en place.

L'idée était de faire évoluer le logo précédent pour que sa nouvelle version reste dans la continuité de Relie-F. Il était évident que nous devions représenter les valeurs de notre association et surtout symboliser la richesse des projets de nos OJ.

Le tout est personnifié grâce à un visuel façonné d'une suite d'atomes, élément propre à l'identité de Relie-F. Un autre détail essentiel à observer est le fait que ces cercles sont ouverts, créés ainsi pour représenter le pluralisme et l'ouverture de la fédération.



Un nouveau look pour Relie-F

Plus que jamais aux côtés de la Jeunesse

